新媒体时代新闻广播发展趋势探析

摘　要：互联网和现代信息技术的高速发展催生出新媒体，导致新闻广播慢慢被边缘化，大量听众流失。广播新闻为稳定、长期地发展下去，就务必调整发展路径，应对新媒体的冲击。本文就从简单阐述新媒体对广播新闻的冲击着手，探究提出在新媒体下发展广播新闻的路径，旨在助推广播新闻健康发展。

关键词：新媒体；新闻广播；发展

中图分类号：G220.7　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）10-067-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.10.026

文 / 鲍艳红

前言

新媒体概念是美国哥伦比亚大学教授戈尔德马克首先提出来的，在他的理念当中，新媒体传播手段主要是依靠数字媒介，具有速度快、信息量大的传播特点。随着我国科学技术的不断发展，新媒体也逐渐被众多新闻产业、广播产业所接受。在不久的将来，它将会是我国信息传播的主要趋势。习近平总书记在 2014 年 8 月召开的中央全面深化改革领导会议当中强调，根据《关于推动传统媒体与新兴媒体融合发展的指导意见》，我国新闻行业需要努力打造一批集技术、竞争力于一体的主流新媒体。本文所研究的新闻广播是我国的传统新闻传播手段，目前新媒体介入程度有限，发展前景比较乐观。

1. 新媒体时代对新闻广播带来的挑战

无论是广播新闻媒体，还是传统传播媒体，在新媒体概念下其传播功能都有一定的局限性，因此分析新媒体带来的挑战，能够为之后采取合理发展措施提供思路。当前新媒体带来的挑战主要表现在以下三个方面：

第一，信息传递速度方面的挑战。新媒体发展模式下，传播速度的快速化是其最主要的特点，而新闻广播传播通常需要较多的准备时间，使自身信息传播的滞后弊端更加凸显[1]。

第二，信息获取便携方面的挑战。众所周知，广播新闻传播媒介主要是收音机，这使得大众接受信息的时间与工具是固定的；而在新媒体时代，电脑、手机成为信息获取的主要工具，使得信息获取更加自由、便捷。

最后，信息互动的挑战。电脑端、手机端目前都成为了新媒体传播信息的主要工具，传统的广播新闻传播往往是单向的，也就是说，听众只能被动收听，对于播放时间、内容等选择余地不足，这样就使用户体验难以再进一步提升。

2. 新媒体时代新闻广播发展存在的不足

2.1 缺乏公信力

随着新媒体技术的不断普及，新闻广播也发现了自身的不足，原本属于自己的听众在大幅度流失，为了保证听众数量，应对挑战，当前广播新闻在信息选择方面放宽了要求，造成播放内容缺乏科学的监督与控制。而新媒体背景下的新闻传播鼓励新闻媒体人进行创新，对内容也有着较为严格的把握调控，比较两者发展现状可以发现，新闻广播内容逐渐失去人们关注，公信力在逐步降低[2]。

2.2 权威性衰落

广播新闻作为传统媒体中的重要组成部分，在过去很长一段时间内，受到了人民群众的喜爱，具备较强的权威性。相比之下，新媒体出现时间较短，且种类繁杂，在应用时间上没法与广播新闻进行对比。但是实际情况是，广播新闻为了在竞争中获得更好的生存空间，开始在广播内容中大量引入虚假新闻或者垃圾广告，受众群体在网络或者手机这种新媒体工具下可以选择屏蔽，但是无法在广播中很好地进行处理，久而久之，传统广播新闻的权威性明显下降。

2.3 缺乏专业素养

新媒体的最主要特征仅是信息化、技术化与全方位化，要想将这些特点淋漓尽致地发挥出来，归根到底还是需要人来进行操作的。根据新媒体发展特征，媒体从业人员需要在网络技术、运营策略方面具备更好的专业素养，通过研究调查发现，新闻广播媒体在这方面还存在很多问题。由于传播模式的限制，很多时候广播媒体的从业人员还是将能力培养放在了普通话、稿件处理这些方面，这就显示出了他们专业素养不够，给新闻广播与新媒体融合带来了很大的阻碍。

3. 新媒体时代新闻广播发展出路与对策

通过上述分析，对新媒体时代新闻广播发展存在的问题

进行了详细的分析，对新闻广播面临的挑战也有了清晰的认识，在今后的工作中，新闻广播工作人员应该采取何种措施解决这些问题呢？针对这个问题应从以下几个方面分析。

3.1 重视广播节目的质量与创新性

在新媒体时代，新闻质量是新闻的第一属性。提高新闻报道质量，对新闻媒体的生存和发展起着决定性作用，同时也是相关部门和受众的需求。要提高政治思想、质量意识，努力建立一支高素质的新闻队伍[3]。其次，还要在新闻创新力度上下功夫，目前广播新闻的主要传播方法都是在节目前对新闻稿件进行写作，在播报时内容已经确定，对于播报过程中出现的意外情况应对不足，使广播新闻缺少了创新性，从而使之对听众的吸引程度有所下降，对此可以采取现场采访同步直播的方法进行播报，增加节目创新性，这样更能够使听众有身临其境的感觉。

此外，广播电视新闻节目可以利用长期以来所产生的影响力，从抓节目内容质量的根本入手，把握好广播新闻深度报道的优势，对新闻信息进行多方位多角度深入解读。与此同时，积极创新生产模式，重视发挥互联网的优势，对新闻的采集、制作、播出主动紧密与新媒体结合。在广播新闻节目当中，将受众对于新闻事件的看法认识第一时间通过微博、微信等渠道及时反馈，而新闻栏目制作人则可以利用上述渠道与受众进行互动交流，这样既能发挥广播新闻节目的最大优势，亦能保证广播新闻节目与受众之间的紧密联系。因此，当前广播新闻节目需要从增强新闻节目内容入手，分析受众需求，找准自身定位，提升节目制作水平和影响力。

3.2 提高新闻广播采编能力

首先对新闻行业的采编水平进行加强。采编是所有媒体新闻传播过程中质量的基本保证，如果采编环节出现了问题，就可能导致新闻内容出现偏差。新闻采编作为文化主流行业，必须加强文化传播能力的建设。李克强总理在初上任时提出了“互联网 +”的概念，旨在利用互联网产业带动我国经济的发展和文化产业水平的提高。对此，国家要加强对广播新闻采编事业的政策支持和资金扶持，使新媒体更好地为我国经济社会发展服务，进而全面提高我国的文化软实力。

其次，将采编工作大众化。当今时代是自媒体发展的时代，很多新闻媒体都将采编的工作大众化，所谓的“采编工作大众化”就是将新闻信息的收集交由大众，新闻单位开放平台，将人们提供的信息进行整理，这样既提升了采编速度，而且对采编面也进行了扩充。因此，广播新闻媒体可以开设专门的微博账号或者微信公众账号，通过手机端或者 PC 端给予听众交流的平台，对他们提供的新闻消息进行汇总，并在节目中采用，对于采用的稿件可以实行奖励制度，这样能够有效提升大众的参与感，给广播新闻发展注入新的活力。

3.3 重视复合型人才的培养

从技术角度分析了新媒体时代广播新闻的发展对策，无论如何优秀的发展规划，还是需要具体的专业人员进行执行的，所以说培养复合型人才是新闻广播发展的重要渠道。在新媒体时代，新闻广播从业人员的培养需要从两个方面入手：首先来说是工作理念的更新，摒弃以往“话筒一方，稿子一拿”的工作方式，要对各种信息传播技术进行学习，不断提升自身专业水平涉及面，将信息技术与新闻广播进行紧密结合[4]。其次就是对技术掌握能力的提升。新媒体时代是网络技术、数字技术以及多媒体技术融合发展的时代，新闻广播在信息传递手段方面已经发展到了极限，要想再有所突破，就要对自身传播技术进行改进，因此在新闻广播内部要按照业务需求分为不同的人才培养方法，为新闻广播培养不同类别的复合型人才。

4. 结语

综上所述，在新媒体时代，无论是传统媒体还是本文研究的广播媒体，面对的压力都在逐渐升高，电脑网络、手机等工具的出现，将以往广播新闻的听众进行了分流。在这样的背景下，广播新闻必须与新媒体技术进行结合，利用它的技术与经营理念，实现自身的可持续发展，希望通过本文的研究，对相关工作人员有所帮助，对广播新闻自身定位进行确认，并紧跟时代的步伐，利用现代技术提高节目传播途径与质量，使新闻广播在新媒体环境中焕发青春活力。媒

参考文献

[1] 郑瑶瑶 . 新媒体语境中的广播新闻发展探析 [J]. 西部广播电视 .2017（01）.

[2] 赵琼 . 广播新闻连线报道常态化分析 [J]. 新闻研究导刊 .2017（09）.

[3] 任重 . 探讨微博微信在广播新闻传播中的优势及应用 [J]. 新闻研究导刊 .2017（11）.

[4] 于传明 . 新媒体背景下广播新闻采编面临的挑战与对策研究 [J]. 新闻研究导刊 .2017（12）.

（作者单位：吉林省梅河口广播电视台）